

#treball #comerç

L.M. / @diarideterrassa

La reducció de jornada és “inassumible”, diu el retail

LABORAL La unió de comerciants Reitalcat sosté que la mesura agreujarà la desaparició del comerç de proximitat



Una botiga de roba de Terrassa / ALBERTO TALLÓN

La Unió d'Entitats del Retail de Catalunya, Retailcat, es manifesta totalment en contra de la reducció de la jornada laboral. L'organització, de la qual forma part Cecot Comerç, sosté que la mesura suposarà un “sobrecost inassumible” per a moltes empreses i autònoms i que “pot agreujar el procés de desaparició de comerços”.

L'associació destaca que el sector del comerç suposa el 16% del PIB de Catalunya i dona feina a gairebé mig milió de persones de forma directa o indirecta. Ressalta que les empreses petites i mitjanes suposen més del 98% del teixit empresarial, i d'aquestes pimes, més de la meitat tenen només una o dues persones treba-

L'associació creu que suposa una ingerència en l'àmbit del diàleg social

lladores. Explica que en el sector la presència física de persones és “imprescindible” per oferir un servei de qualitat als clients, i la majoria de petites i mitjanes empreses del comerç no tenen la capacitat de gestionar amb flexibilitat torns de treball. Així, considera que la reducció d'hores en la jornada laboral suposaria tant l'increment del cost/hora del personal que ja forma part de la plantilla com la necessitat de contractar més personal a un cost salarial més alt que l'actual, per mantenir els comerços oberts les mateixes hores.

Viabilitat dels negocis

Per a Retailcat, la mesura impactaria sobre la viabilitat dels negocis i seria “impossible d'implementar en la majoria dels casos”. A més, “suposaria tenir les botigues tancades 120 hores més a l'any, reduint el volum de venda i augmentant la pèrdua de competitivitat enfront d'altres formats comercials més grans” i especialment davant les plataformes de venda per internet.

L'entitat adverteix que si s'aplica aquesta mesura sense compensacions que ajudin a disminuir l'augment de costos salarials, l'única mesura compensatòria que podrien aplicar les empreses del sector seria repercutir l'increment de costos als consumidors, una opció que diuen que no volen ni contemplar.

“Aquesta normativa, a més, suposa una ingerència en l'àmbit del diàleg social”, diu l'associació, que demana que el Ministeri de Treball “retorni la potestat” de tractar les jornades laborals per la via del diàleg social en el qual estan implicats sindicats i patronals, perquè són els que tenen l'experiència i els coneixements sobre la realitat empresarial.

Retailcat representa a Cecot Comerç, Comertia i la Fundació Barcelona Comerç.

manera les oficines corporatives que utilitzin aquest programari podran accedir a un ampli catàleg d'obres d'art seleccionades per projectar en pantalles de suites executives, sales de reunions, àrees d'espera, etc.

“L'associació estratègica entre WindowSight i Castit ofereix una excel·lent oportunitat per humanitzar el disseny d'interiors corporatius i enriquir la cultura del lloc de treball amb el poder de l'art digital”, destaquen des de l'empresa terrassenca.

“L'associació amb WindowSight ha enriquit significativament la nostra llibreria, oferint un valor inigualable als nostres clients”, indica Zoran Popović, CTO de Castit.

OPINIÓ

Invertir seguint els passos dels grans gurus

Fa uns anys que molts inversors fem servir la informació que publiquen els grans gurus nord-americans per prendre les nostres decisions d'inversió. Això comporta una selecció específica entre els valors de gran capitalització, o amb més dividend o amb més potencialitat de creixement, en funció de la política d'inversió de cada un dels gurus. D'aquesta manera, aprofitem els petits inversors l'arrancada provocada per l'entrada d'un gran volum en aquests valors, per copiar la jugada i entrar, sempre amb un diferencial respecte al preu al del gran capital, que reforça així la tendència alcista iniciada pel mateix gran inversor.

La informació dels grans de Wall Street i dels polítics nord-americans es publica expressament per provocar aquest efecte contagi, que els afavoreix clarament. Aquestes carteres i els seus moviments, que s'actualitzen trimestralment, es poden consultar a les pàgines web com DataRoma o Stockcircle.

Malgrat tot, és convenient refermar, amb l'anàlisi fonamental de les companyies, perquè aquestes companyies estiguin també dins dels tipus i característiques que volem a la nostra cartera d'inversió.

Si fem cas a un dels grans gurus, com és Warren Buffett, no caldria fer diversificació si coneguèssim bé les companyies, els seus comptes i els seus objectius, cosa que és més probable que coneguïn els grans inversors que els petits, i per això tendim a aplicar la norma de diversificació, per reduir riscos incontrolats i fer servir el sentit comú, com diu el refrany: “No posis tots els ous al mateix cistell”.

Cada gran inversor té les seves preferències, però en general podem veure com quasi tots estan en els valors de gran capitalització del mercat, malgrat que les seves estratègies preferides siguin la plusvàlua al cap del temps o altres prioritzant el pagament de dividends.

PERE SIMÓ DOMÈNECH

Director de l'oficina de Renta 4



renta4banco

#empresa #artdigital

L.M. / @diarideterrassa

WindowSight s'associa amb la firma de senyalització digital Castit

WindowSight, empresa terrassenca que ofereix una plataforma d'“streaming” per gaudir de l'art visual a través dels televisors i pantalles, suma un nou soci. La companyia egarenca s'ha aliat amb Castit, un dels principals programaris de senyalització digital a Europa, una tecnologia que permet emetre continguts digitals a través de pantalles i que substitueix cada vegada més els cartells tradicionals per millorar la presentació i promoció de productes, per

visualitzar tota mena d'informació o fins i tot per facilitar la interacció amb els continguts.

Els responsables de Castit van conèixer WindowSight en el congrés global de referència del sector audiovisual ISE del 2023 quan buscaven solucions per poder oferir més opcions de contingut neutral als seus usuaris. Ara, WindowSight ja s'ha integrat a la plataforma de Castit, que té clients com Ikea, Maptomize i World Trade Center Rotterdam. D'aquesta

2023

és l'any en què els responsables de Castit van conèixer WindowSight, en el marc del congrés de l'audiovisual ISE