



PLA D'ACCIÓ 2023

ESTRATÈGIA COMARCAL
DE COMERÇ I RESTAURACIÓ
DEL VALLÈS OCCIDENTAL
2023 - 2025

Sessió de presentació
Grup Impulsor Comerç i Restauració, 14 març 2023

Amb el suport de:



Diputació
Barcelona

Assistència tècnica:

Impento

3

SALUT
I BENESTAR



8

TREBALL
DIGNE I
CREIXEMENT
ECONÒMIC



10

REDUCCIÓ DE
LES DESIGUALTATS



11

CIUTATS I COMUNITATS
SOSTENIBLES



12

CONSUM
I PRODUCCIÓ
RESPONSABLES



17

ALIANÇA
PELS OBJECTIUS



1. **SITUACIÓ DEL SECTOR**

Dades informe comerç 2022

2. **LÍNIES D'ACTUACIÓ 2023**

Línies actuació en marxa i projectes singulars previstos

3. **GOVERNANÇA**

Grup Impulsor, Secretaria Tècnica, Grup Motor, Grups Tècnics

4. **IMPLEMENTACIÓ**

Pressupost i cronograma 2023

01- SITUACIÓ DEL SECTOR

Dades informe comerç 2022



DADES INFORME COMERÇ 2022

COMERÇ I HOSTALERIA EN L'ECONOMIA COMARCAL

- ❖ El Vallès Occidental, segona comarca que més contribueix a l'economia catalana, després del Barcelonès. Novena en PIB per habitant (29.000€)
- ❖ El sector del comerç i l'hostaleria representa el 17% del VAB. És la tercera branca dels serveis que més aporta a l'economia comarcal.

TEIXIT PRODUCTIU: EMPRESSES I LLOCS DE TREBALL

- ❖ El comerç i l'hostaleria presenta una dinàmica positiva en l'ocupació, superant els nivells previs a la pandèmia (+1,9%;1.938 més)
- ❖ El teixit empresarial perd efectius: un 6,2% menys d'empreses (-535) respecte del desembre de 2019

XIFRES CLAU

MACROMAGNITUDS

PIB (2020)	27.183,6M€
%PIB Cat	12,1%

VAB (2020)	4.257,7M€
%VAB TOTAL	17%

TEIXIT PRODUCTIU

EMPRESSES (4T 2022)	8.501
%TOTAL	33,5%

LLOCS DE TREBALL (4T 2022)	106.065
%TOTAL	26,3%

02- LÍNIES D'ACTUACIÓ 2023








Línies d'actuació en marxa
Projectes singulars previstos



32 LÍNIES D'ACTUACIÓ en marxa 10 PROJECTES SINGULARS previstos

LÍNIES ESTRATÈGIQUES	LINIES ACTUACIÓ	TIPOLOGIA	PROJECTES SINGULARS
L1 REFORÇAR EL PES EN ELS ENS LOCALS	1 Recopilant i avaluant les polítiques i estratègies 2 Promovent l'actualització de les ordenances 3 Acordant prioritats d'actuació	Dinamització Dinamització Lobby	1. Recull i dinamització ordenances
L2 PROMOURE POLÍTIQUES TRANSVERSALS	4 Recollint i avaluant experiències 5 Elaborant eina de disseny de projectes	Dinamització Acció directa	2. Visor iniciatives local
L3 IMPULSAR ECOSISTEMA INNOVADOR	6 Promovent trobades de l'ecosistema 7 Elaborant mapa i eina de networking 8 Elaborant agenda compartida 9 Impulsant aliances externes	Dinamització Dinamització Dinamització Lobby	3. Cicle de trobades networking 4. Mapa ecosistema entitats
L4 GENERAR CONEIXEMENT	10 Recollint informes i estudis 11 Elaborant estudis canvi de model 12 Transferint coneixement- Retail Tours	Dinamització Dinamització Acció directa	5. Estudis canvi de model 6. Organització cicle Retail Tours
L5 ACOMPANYAR PROFESSIONALITZACIÓ DEL SECTOR	13 Donant suport a les associacions 14 Promovent la cooperació 15 Dissenyant formació professionalitzadora 16 Impulsant l'emprenedoria innovadora 17 Impulsant xarxa de mercats no sedentaris 18 Prestant serveis a petits municipis	Acció directa Dinamització Dinamització Dinamització Dinamització Acció directa	7. Suport associacions de comerç 8. Impuls emprenedoria innovadora 9. Base dades paradistes no sedentaris 10. Pla acció local petits municipis
L6 DESPLEGAR 7 AMBITS TREBALL SUPRALOCAL	(Línia 19 a 37)		(projecte 11 a 18)

32 LÍNIES D'ACTUACIÓ en marxa 10 PROJECTES SINGULARS previstos

L6	DESPLEGAR 7 AMBITES TREBALL SUPRALOCAL	LÍNIES ACTUACIÓ	TIPOLOGIA	PROJECTES SINGULARS
	PREVENCIÓ I OCUPACIÓ LOCALS BUITS	19 Impulsant eines i solucions	Dinamització	11. Impuls eines i solucions
		20 Analitzant cens comerç i locals buits	Acció directa	12. Impuls ocupació locals buits
		21 Recollint iniciatives locals d'èxit	Dinamització	
	ACCESSIBILITAT ZONES COMERCIALS	22 Recopilant iniciatives	Dinamització	
		23 Promovent l'harmonització	Lobby	
	DISTRIBUCIÓ URBANA MERCADERIES	24 Impulsant solució unificada	Dinamització	
		25 Defensant la posició comarcal	Lobby	
	DIGITALITZACIÓ	26 Impulsant eines i solucions	Dinamització	
		27 Compartint recursos i solucions a l'abast	Dinamització	
		28 Realitzant projectes impuls digitalització	Acció directa	13. Impuls digitalització
	SOSTENIBILITAT	29 Impulsant aplicació de noves lleis	Dinamització	
		30 Esdevenint actor promotor del consum sostenible	Lobby	
		31 Realitzant projectes impuls sostenibilitat	Acció directa	14. Impuls sostenibilitat
	POSICIONAMENT I DIFUSIÓ	32 Dissenyant posicionament comarcal	Dinamització	15. Posicionament comerç comarcal
		33 Impulsant campanyes de comunicació	Acció directa	16. Campanya comunicació
		34 Realitzant projectes amb sinèrgies sectorials	Acció directa	17. Rutes cultura i comerç
	INTEGRACIÓ I CONVIVÈNCIA	35 Difonent bones pràctiques	Dinamització	
		36 Compartint necessitats i estratègies	Dinamització	
		37 Sensibilitzant als nous empresaris/àries	Acció directa	18. Sensibilització nous empresaris/àries

PROJECTE SINGULAR PREVIST

P3 CICLES TROBADES NETWORKING

DINAMITZACIÓ

L3 IMPULSAR ECOSISTEMA INNOVADOR

6. PROMOVENT TROBADES DE L'ECOSISTEMA

Dissenyar, executar i fer el seguiment d'un cicle anual de trobades periòdiques de l'ecosistema del sector del comerç i la restauració. Dissenyar cicles per similitud de municipis i teixits comercials, potencialitat de sinèrgies o necessitats comunes.

ACTIVITATS:

- Recollir interessos i sinèrgies entre municipis per tal de dissenyar els grups de trobades
 - Circuit comú (4 trobades)
 - Trobades temàtiques (4 temàtiques)
 - Trobades per grups d'afinitats (3 subgrups)
- Dissenyar cicle de jornades per grups i els àmbits temàtics
- Identificar, convidar i convocar als participants
- Preparar, dinamitzar i gestionar les trobades
- Fer informes de les trobades
- Fer seguiment dels acords i compromisos

PARTICIPANTS:

- CCVOC (Lidera) / Execució externa
- Ajuntaments
- Gremis i patronals
- Associacions comerciants
- Entitats i agents quàdruple hèlix
- Entitats i agents d'ecosistemes digitals i sostenibilitat

DURACIÓ ESTIMADA:	6 MESOS
-------------------	---------

DEDICACIÓ INTERNA:	10H
--------------------	-----

DEDICACIÓ EXTERNA:	30H
--------------------	-----

PRESSUPOST:	3.385,50€
-------------	-----------

FONTS FINANÇAMENT

CATÀLEG DE SERVEIS. DIPUTACIÓ DE BARCELONA
Sol·licitud 2023: "Pla d'acció 2023. Estratègia comercial en clau comarcal"

PROJECTE SINGULAR PREVIST

P4 MAPA ECOSISTEMA D'ENTITATS

DINAMITZACIÓ

L3 IMPULSAR ECOSISTEMA INNOVADOR

7. ELABORANT MAPA I EINA NETWORKING

Dissenyar i implementar una eina digital que permet la identificació d'agents de l'ecosistema amb els que col·laborar i permet alhora el contacte. Una eina que posiciona geogràficament els agents de l'ecosistema i implica un procediment de connexions entre demandes i ofertes, entre necessitats i oportunitats, etc.

ACTIVITATS:

- Disseny i elaboració de l'eina.
- Càrrega de dades i continguts
- Dinamització de l'ús de l'eina
- Manteniment tècnic i de continguts
- Difusió eina

PARTICIPANTS:

- CCVOC (Lidera) / Execució externa
- Ajuntaments
- Gremis i patronals
- Associacions comerciants
- Entitats i agents quàdruple hèlix
- Entitats i agents d'ecosistemes digitals i sostenibilitat

DURACIÓ ESTIMADA: 4 MESOS

DEDICACIÓ INTERNA: 20H

DEDICACIÓ EXTERNA: 60H

PRESSUPOST: 7.376,00€

FONTS FINANÇAMENT

CATÀLEG DE SERVEIS. DIPUTACIÓ DE BARCELONA
Sol·licitud 2023: "Pla d'acció 2023. Estratègia comercial en clau comarcal"

PROJECTE SINGULAR PREVIST

P5 ESTUDIS CANVI DE MODEL - PALANQUES

DINAMITZACIÓ

L4 GENERAR CONEIXEMENT

11. ELABORANT ESTUDIS CANVI DE MODEL

Es planteja la identificació, l'anàlisi i valoració per a la **millora de la interrelació entre el comerç i el turisme, la cultura, l'oci, el patrimoni, l'ESS ...** al Vallès Occidental i que puguin actuar com a palanques per a la dinamització comercial. El resultat obtingut ha de permetre definir un posicionament del comerç amb visió de comarca que obri portes per a posteriors iniciatives i campanyes de divulgació i promoció del comerç local i comarcal

ACTIVITATS:

- Disposar d'una anàlisi qualitativa de palanques potencials que serveixin per a dissenyar un posicionament de promoció i dinamització comercial en clau comarcal i base local
- Definir el perfil comercial de la comarca en base a les palanques analitzades, els elements diferencial i de valor afegit
- Contemplar posar en valor els Mercats de Venda No Sedentaris en la dinamització del comerç de proximitat

PARTICIPANTS:

- Consell Comarcal del Vallès Occidental
- Col·laboració conjunt entitats ecosistema
- Col·laboracions actors altres ecosistemes

DURACIÓ ESTIMADA:

4 MESOS

DEDICACIÓ INTERNA:

15H

DEDICACIÓ EXTERNA:

100H

PRESSUPOST:

8.920,00€

FONTS FINANÇAMENT

CATÀLEG DE SERVEIS. DIPUTACIÓ DE BARCELONA
Sol·licitud 2023: "Palanques per a la dinamització comercial"

PROJECTE SINGULAR PREVIST

P7 SUPORT A LES ASSOCIACIONS DE COMERÇ

ACCIÓ DIRECTA

L5 IMPULSAR PROFESSIONALITZACIÓ SECTOR

13. DONANT SUPORT A LES ASSOCIACIONS

Projecte anual de suport i acompanyament a la professionalització de les entitats associatives i els seus equips gestors. Programa de sessions grupals, col·lectives i processos de treball per tal de millorar els coneixements i competències dels equips gestors i les juntes directives de les associacions.

ACTIVITATS:

- Selecció entitats participants (Boot Camp de filtració)
- Definició dels àmbits de treball: estratègia, afiliació, digitalització, sostenibilitat, dinamització, serveis, ...
- Cicle de sessions grupals (10 sessions)
- Espais i processos de treball grupal (4 grups temàtics)
- Cicle d'assessoraments individuals (10 sessions per entitat)
- Repositori virtual d'eines, recursos i coneixement

PARTICIPANTS:

- CCVOC (Lidera) / Execució externa
- 10 Associacions comercials

DURACIÓ ESTIMADA:	4 MESOS
DEDICACIÓ INTERNA:	30H
DEDICACIÓ EXTERNA:	360H
PRESSUPOST:	30.787,00€

FONTS FINANÇAMENT

CATÀLEG DE SERVEIS. DIPUTACIÓ DE BARCELONA
Sol·licitud 2023: "Hub Associacions Comerç"

PROJECTE SINGULAR PREVIST**P10 PLA ACCIÓ LOCAL PETITS MUNICIPIS****ACCIÓ DIRECTA****L5 IMPULSAR PROFESSIONALITZACIÓ SECTOR****18. PRESTANT SERVEIS A PETITS MUNICIPIS**

Projecte orientat a donar suport a municipis sense o amb escassa estructura de professionals per impulsar la dinamització del comerç, per treballar en el manteniment de l'activitat i l'aprofitament dels recursos a l'abast dels negocis i l'alineació a les polítiques comarcals i supracomarcals.

ACTIVITATS:

- Definició cartera de serveis de suport al comerç
- Adequació de la cartera de serveis a les condicions i necessitats locals
- Facilitar la planificació anual d'activitats, amb la incorporació de propostes obertes a col·laboracions amb altres àrees, estimulant la transversalitat
- Donar suport a la competitivitat dels negocis amb serveis directes per afrontar la transformació digital, el canvi d'hàbits de consum, normatives...
- Treballar per millorar l'associacionisme dels negocis, a nivell local i comarcal o amb altres agents

PARTICIPANTS:

- CCVOC (professional itinerant)
- Municipis menors de 10.000hab.

DURACIÓ ESTIMADA:	12 MESOS
DEDICACIÓ INTERNA:	15
DEDICACIÓ EXTERNA:	720H
PRESSUPOST:	30.700,00€

FONTS FINANÇAMENT**CONVENIS 3 AJUNTAMENTS**

CATÀLEG DE SERVEIS. DIPUTACIÓ DE BARCELONA
Sol·licitud 2023: "Cooperar per transformar el comerç"

PROJECTE SINGULAR PREVIST

P11 IMPULS OCUPACIÓ LOCALS BUITS

DINAMITZACIÓ

L6 DESPLEGAR AMBITS TREBALL SUPRALOCAL

Prevenió i ocupació locals buits
19. IMPULSANT EINES I SOLUCIONS

Impulsar el desenvolupament de metodologies i iniciatives per a la prevenió i l'ocupació de locals buits en els municipis, i, molt especialment, en els espais o centres comercials urbans. Prendre com a referència la proposta de la Diputació de Barcelona orientada a l'impuls de pactes locals per a la mobilització de locals comercials buits. Promoure l'acció a nivell comarcal i recolzar especialment a un grup de municipis menors de 50.000hab.

ACTIVITATS:

- Concretar l'aplicació de la metodologia de la Diputació de Barcelona en un projecte comarcal
- Donar suport a 6-8 ajuntaments en el marc d'un treball compartit entre aquests
- Involucrar en el desenvolupament i identificació de solucions als actors locals implicats en l'establiment d'acords i d'un pacte
- Mantenir un seguiment global i obert a tots els municipis interessats, per aprendre de l'experiència

PARTICIPANTS:

- CCVOC (Lidera) / Execució externa
- Grup de 6-8 Municipis menors de 50.000hab.
- Conjunt de municipis en coordinació comarcal
- Actors d'altres àmbits: urbanisme, immobiliàries...

DURACIÓ ESTIMADA:	6 MESOS
DEDICACIÓ INTERNA:	15H
DEDICACIÓ EXTERNA:	150H
PRESSUPOST EXTERN:	13.760,00€

FONTS FINANÇAMENT

CCAM- SUPORT ALS MUNICIPIS RECUPERACIÓ LOCALS COMERCIALS BUITS

PROJECTE SINGULAR PREVIST

P12 CENS LOCALS BUITS

ACCIÓ DIRECTA

L6 DESPLEGAR AMBITS TREBALL SUPRALOCAL

Prevenió i ocupació locals buits
20. ANALITZANT CENS DE LOCALS BUITS

Avançar en una metodologia per a disposar d'una informació periòdica (bianual) de les activitats de comerç, restauració i serveis, posant especialment èmfasi en el seguiment de la situació de locals buits.

Durant el 2023 es plantejarà fer una prova pilot en municipis menors de 20.000hab. que puguin estar interessats.

ACTIVITATS:

- Acord amb els ajuntaments participants sobre la base disponible d'informació
- Planificació i execució de treball de camp en cada municipi.
- Anàlisi de la informació.
- Valoració conjunta del procediment i potencial transferència.

PARTICIPANTS:

- CCVOC (Lidera) / Execució externa
- 6 associacions comercials

DURACIÓ ESTIMADA: 12 MESOS

DEDICACIÓ INTERNA: 10H

DEDICACIÓ EXTERNA: 120H

PRESSUPOST: 4.656,00€

FONTS FINANÇAMENT

PROGRAMA TREBALL I FORMACIÓ



Col·laboració Observatori de Mercat de Treball

PROJECTE SINGULAR PREVIST

P13 PROJECTE IMPULS DIGITALITZACIÓ

ACCIÓ DIRECTA

L6 DESPLEGAR AMBITS TREBALL SUPRALOCAL

Digitalització
28. REALITZANT PROJECTE IMPULS DIGITALITZACIÓ

Projecte d'impuls de la digitalització del comerç i la restauració: articulant el grup d'agents digitalitzadors que treballen l'assessorament, recopilant eines i solucions per a la digitalització del comerç i la restauració, privilegiant l'agenda compartida de recursos de suport a la digitalització.

Especial accent a les eines de visibilitat, interacció amb clientela i fidelització.

ACTIVITATS:

- Elaboració recopilació eines i recursos de suport a la digitalització.
- Elaboració propostes col·laboratives de suport a la digitalització dels negocis amb els recursos disponibles.
- Elaborar i compartir materials divulgatius
- Articulació espai de treball col·laboratiu entre agents digitalitzadors a la comarca.
- Disseny de propostes per treballar les necessitats detectades en els negocis.
- Valorar projecte per a noves convocatòries

PARTICIPANTS:

- CCVOC (Lidera) / Execució externa
- 6 associacions comercials

DURACIÓ ESTIMADA:	6 MESOS
DEDICACIÓ INTERNA:	80H
DEDICACIÓ EXTERNA:	120H
PRESSUPOST :	14.762,00€

FONTS FINANÇAMENT

AODL

PROJECTE SINGULAR PREVIST

P14 PROJECTE IMPULS SOSTENIBILITAT

ACCIÓ DIRECTA

L6 DESPLEGAR AMBITS TREBALL SUPRALOCAL



Sostenibilitat

31. REALITZANT PROJECTE IMPULS SOSTENIBILITAT

Projecte que promou i visibilitza la sostenibilitat en el comerç i en la restauració. Elaboració d'eina tipus check-list que permet autoavaluar-se i identificar les accions pendents a fer, i que es pot complementar amb una visita in-situ d'un professional consultor per tal de personalitzar el resultat. Un projecte que promou l'aprofitament de l'ecosistema de proximitat, la reducció de residus, l'aprofitament alimentari, etc. Considerar els tècnics de mercats municipals i mercats no sedentaris quan s'elabori l'eina. Elaborar una eina a mida per a paradistes de mercats no sedentaris.

ACTIVITATS:

- Elaboració de l'eina, les guies de suport i el pla d'implementació.
- Accions de comunicació i presentació a ens, associacions comercials i tècnics mercats.
- Selecció d'establiments participants en pilot (40)
- Implementació del pilot: contacte, informació prèvia, enviament i suport a l'ús de l'eina i assistència consultora posterior.

PARTICIPANTS:

- CCVOC (Lidera) / Execució externa
- 5 ens locals
- 5 associacions comercials
- 3 mercats municipals
- 3 mercats no sedentaris

DURACIÓ ESTIMADA:

6 MESOS

DEDICACIÓ INTERNA:

80H

DEDICACIÓ EXTERNA:

120H

PRESSUPOST EXTERN:

14.742,00€

FONTS FINANÇAMENT

CATÀLEG DE SERVEIS. DIPUTACIÓ DE BARCELONA
Sol·licitud 2023: "Pla d'acció 2023. Estratègia comercial en clau comarcal"

PROJECTE SINGULAR PREVIST

P15 POSICIONAMENT COMERÇ COMARCAL

DINAMITZACIÓ

L6 DESPLEGAR AMBITS TREBALL SUPRALOCAL

Posicionament i difusió
34. DISSENYANT POSICIONAMENT COMARCAL

Projecte consultor que ha de proposar i consensuar el posicionament estratègic comercial i de restauració de la comarca. A partir d'un estudi al voltant dels factors i palanques comarcals sobre els quals es pot articular aquest posicionament comercial comú.

ACTIVITATS:

- Elaboració de l'estudi sobre les palanques i factors comarcals sobre les que articular el posicionament comercial i de restauració comarcal.
- Sessions grupals amb agents ecosistema per evolucionar el posicionament i trobar el consens.
- Elaboració dels materials base, claims, argumentari i storytellings relacionats amb el posicionament comarcal.
- Disseny de la campanya de comunicació i difusió, garantint l'articulació i participació de l'ecosistema.

PARTICIPANTS:

- CCVOC (Lidera) / Execució externa
- Grup Treball Tècnic
- Grup Treball Institucional

DURACIÓ ESTIMADA: 4 MESOS

DEDICACIÓ INTERNA: 40H

DEDICACIÓ EXTERNA: 80H

PRESSUPOST EXTERN: 10.033,00€

FONTS FINANÇAMENT

CATÀLEG DE SERVEIS. DIPUTACIÓ DE BARCELONA
Sol·licitud 2023: "Palanques per a la dinamització comercial"

03 – GOVERNANÇA

Grup Impulsor
Secretaria Tècnica
Grup Motor
Grups Tècnics



COMPOSICIÓ GRUPS DIRECTORS I PLA DE TREBALL 2023

GRUP IMPULSOR

8

AJUNTAMENTS

5

ENTITATS SOCIOECONÒMIQUES

- Badia del Vallès
- Cerdanyola del Vallès
- Matadepera
- Rubí
- Sabadell
- Sant Cugat del Vallès
- Santa Perpètua de la Mogoda
- Terrassa

- CECOT
- CIESC
- PIMEC
- Cambra de Comerç de Sabadell
- Cambra de Comerç de Terrassa

GRUP MOTOR

9

AJUNTAMENTS

11

ENTITATS SOCIOECONÒMIQUES

- Badia del Vallès
- **Castellbisbal**
- Cerdanyola del Vallès
- **Ripollet**
- Rubí
- Sabadell
- Sant Cugat del Vallès
- Santa Perpètua de la Mogoda
- Terrassa

- CECOT
- CIESC
- PIMEC
- Cambra de Comerç de Sabadell
- Cambra de Comerç de Terrassa

- **Sabadell Comerç Centre**
- **Sant Cugat Comerç**
- **Terrassa Centre Comerç**
- **Unió Comerciants Ripollet**
- **Gremi comarcal Hostaleria i Turisme Sabadell i Vallès Centre**
- **Gremi empresarial Hostaleria Terrassa i comarca**

28 MAIG 2023

Eleccions municipals

JULIOL 2023

Noves representacions

OCTUBRE 2023

Reunió Semestral

GENER –MARÇ 2023

Preparació i validació

ABRIL 2023

Impuls Implementació

JULIOL 2023

Implementació i seguiment

NOVEMBRE 2023

Seguiment i pla acció 2024

CONSTITUCIÓ GRUPS TÈCNICS I PLA TREBALL 2023

Logística mercaderies i Accessibilitat

L6



Registrar iniciatives. Promoure harmonització
Impulsar solució unificada. Defensar posició comarcal

Transformació digital comarcal

L6



Impulsar eines i solucions, Compartir recursos
Proposar actuacions

Comerç sostenible

L6



Impulsar aplicació normatives. Promoure consum
sostenible. Proposar actuacions

Ordenances de suport al comerç

L1

Registrar ordenances. Analitzar impacte i possibilitats de
millorar. Impulsar adequació a polítiques i actualització

Integració i convivència

L6



Identificar reptes. Analitzar bones pràctiques.
Treballar recomanacions i propostes per a nous empresaris/es

Mercats de Venda No Sedentària

L5

Compartir reptes i necessitats. Definir proposta BBDD
paradistes. Impulsar modernització i associacionisme. Xarxa

FUNCIONS

- ❖ Desplegar determinades línies de treball definides en l'Estratègia i que requereixen de l'impuls i/o acompanyament d'un grup de treball per la seva idiosincràsia i/o rellevància
- ❖ Generar propostes d'actuacions de dinamització, acció directa o lobby en l'àmbit de treball.
- ❖ Fer el seguiment i avaluació de les actuacions proposades.

COMPOSICIÓ

Professionals amb expertesa de l'ecosistema de comerç i restauració del territori, i externs si s'escau

ACTIVACIÓ

- ❖ 10 Abril: Registre d'interessos entre entitats de l'ecosistema
- ❖ 17 Abril: Validació pel Grup Motor

04- IMPLEMENTACIÓ

Pressupost
Cronograma
Jornades



PRESSUPOST 2023

L1	REFORÇAR EL PES DEL COMERÇ EN ELS ENS LOCALS	2.700,00 €
1	RECOPIANT I AVALUANT LES POLÍTIQUES I ESTRATÈGIES	900,00 €
2	PROMOVENT L'ACTUALITZACIÓ D'ORDENANCES	900,00 €
3	ACORDANT PRIORITATS D'ACCIÓ	900,00 €
L2	PROMOURE POLÍTIQUES TRANSVERSALS	900,00 €
4	RECOLLINT I AVALUANT EXPERIÈNCIES	900,00 €
5	ELABORANT EINA DE DISSENY DE PROJECTES	- €
L3	IMPULSAR ECOSISTEMA INNOVADOR	13.011,50 €
6	PROMOVENT TROBADES DE L'ECOSISTEMA	3.685,50 €
7	ELABORANT MAPA I EINA DE NETWORKING	7.826,00 €
8	ELABORANT AGENDA COMPARTIDA	900,00 €
9	IMPULSANT ALIANCES EXTERNES	600,00 €
L4	GENERAR CONEIXEMENT	10.720,00 €
10	RECOLLINT INFORMES I ESTUDIS	900,00 €
11	ELABORANT ESTUDIS CANVI DE MODEL	9.370,00 €
12	TRANSFERINT CONEIXEMENT - RETAIL TOURS	450,00 €
L5	ACOMPANYAR PROFESSIONALITZACIÓ DEL SECTOR	69.587,00 €
13	DONANT SUPORT A LES ASSOCIACIONS	33.187,00 €
14	PROMOVENT LA COOPERACIÓ	300,00 €
15	DISSENYANT FORMACIÓ PROFESSIONALITZADORA	1.800,00 €
16	IMPULSANT L'EMPRENEDORIA INNOVADORA	- €
17	IMPULSANT XARXA DE MERCATS NO SEDENTARIS	1.800,00 €
18	PRESTANT SERVEIS A PETITS MUNICIPIS	32.500,00 €
L6	DESPLEGAR 7 ÀMBITS DE TREBALL SUPRALOCAL	78.803,00 €

PRESSUPOST TOTAL	175.721,50 €
SECRETARIA TÈCNICA	43.650,00 €
SERVEI ESPECIALITZAT	132.071,50 €

SOL·LICITUDS XGL 2023 DIPUTACIÓ

Pla d'acció 2023. Estratègia comercial	33.250€
- Mapa ecosistema entitats	
- Cicle trobades	
- Grups de treball	
- Pilot Comerç i Restauració sostenible	
Estudi Palanques dinamització comercial	21.500€
- Posicionament comarcal	
Hub Associacions comerç. Fase II	33.250€
Cooperar per transformar el comerç (5 municipis petits)	30.000€

Cost sol·licitud: 118.000€**Subvenció: 74.900€**







PROJECTES APROVATS SOC

AODL	36.000 €
------	----------

CONVENIS APROVATS

Municipis petits	18.287€
Diputació de Barcelona (2023)	8.333€

PRESSUPOST 2023

L6 DESPLEGAR 7 ÀMBITS DE TREBALL SUPRALOCAL		2023
PREVENCIÓ I OCUPACIÓ LOCALS BUITS		21.716,00 €
	19 IMPULSANT EINES I SOLUCIONS	15.560,00 €
	20 ANALITZANT CENS COMERÇ I LOCALS BUITS	5.256,00 €
	21 RECOLLINT INICIATIVES LOCALS D'ÈXIT	900,00 €
ACCESSIBILITAT ZONES COMERCIALS		1.500,00 €
	22 RECOPIANT INICIATIVES	900,00 €
	23 PROMOVENT L'HARMONITZACIÓ	600,00 €
DISTRIBUCIÓ URBANA MERCADERIES		1.800,00 €
	24 IMPULSANT SOLUCIÓ UNIFICADA	900,00 €
	25 DEFENSANT POSICIÓ COMARCAL	900,00 €
DIGITALITZACIÓ		20.312,00 €
	26 IMPULSANT EINES I SOLUCIONS	1.800,00 €
	27 COMPARTINT RECURSOS I SOLUCIONS A L'ABAST	900,00 €
	28 REALITZANT PROJECTES IMPULS DIGITALITZACIÓ	17.612,00 €
SOSTENIBILITAT		17.892,00 €
	29 IMPULSANT L'APLICACIÓ DE LES NOVES LLEIS	1.800,00 €
	30 ESDEVENINT ACTOR EN LA PROMOCIÓ DEL CONSUM SOSTENIBLE	450,00 €
	31 REALITZANT PROJECTES IMPULS SOSTENIBILITAT	15.642,00 €
POSICIONAMENT I DIFUSIÓ		12.733,00 €
	32 DISSENYANT POSICIONAMENT COMARCAL	10.483,00 €
	33 IMPULSANT CAMPANYES DE COMUNICACIÓ	2.250,00 €
	34 REALITZANT PROJECTES AMB SINÈRGIES SECTORIALS	- €
INTEGRACIÓ I CONVIVÈNCIA		2.850,00 €
	35 DIFONENT BONES PRÀCTIQUES	1.800,00 €
	36 COMPARTINT NECESSITATS I ESTRATÈGIES	450,00 €
	37 SENSIBILITZANT ALS NOUS EMPRESARIS/ÀRIES	600,00 €

PROPERES SOL·LICITUDS

CCAM 10.000€
Implementació projecte locals buits

TREBALL I FORMACIÓ 25.000€

FONS NGEU a valorar








RESUM PRESSUPOST 2023

TOTAL	175.721,50€
• Aprovat:	62.611,00€
• Pendent:	113.110,50€

CRONOGRAMA 2023

		PROJECTES SINGULARS	1r	2n	2n	4t
L1	REFORÇAR EL PES DEL COMERÇ EN ELS ENS LOCALS					
	1 RECOPIANT I AVALUANT LES POLÍTIQUES I ESTRATÈGIES					
	2 PROMOVENT L'ACTUALITZACIÓ D'ORDENANCES					
	3 ACORDANT PRIORITATS D'ACCIÓ					
L2	PROMOURE POLÍTIQUES TRANSVERSALS					
	4 RECOLLINT I AVALUANT EXPERIÈNCIES					
	5 ELABORANT EINA DE DISSENY DE PROJECTES					
L3	IMPULSAR ECOSISTEMA INNOVADOR					
	6 PROMOVENT TROBADES DE L'ECOSISTEMA	3. Cicle de trobades				
	7 ELABORANT MAPA I EINA DE NETWORKING	4. Mapa ecosistema				
	8 ELABORANT AGENDA COMPARTIDA					
	9 IMPULSANT ALIANCES EXTERNES					
L4	GENERAR CONEIXEMENT					
	10 RECOLLINT INFORMES I ESTUDIS					
	11 ELABORANT ESTUDIS CANVI DE MODEL	5. Estudis canvi model. Palanques				
	12 TRANSFERINT CONEIXEMENT - RETAIL TOURS					
L5	IMPULSAR PROFESSIONALITZACIÓ DEL SECTOR					
	13 DONANT SUPORT A LES ASSOCIACIONS	7. Suport associacions de comerç				
	14 PROMOVENT LA COOPERACIÓ					
	15 DISSENYANT FORMACIÓ PROFESSIONALITZADORA					
	16 IMPULSANT FORMACIÓ PROFESSIONALITZADORA					
	17 IMPULSANT XARXA DE MERCATS NO SEDENTARIS					
	18 PRESTANT SERVEIS A PETITS MUNICIPIS	10. Pla acció local petits municipis				

CRONOGRAMA 2023

L6 DESPLEGAR 7 ÀMBITS DE TREBALL SUPRALOCAL		PROJECTES SINGULARS	1r	2n	2n	4t
PREVENCIÓ I OCUPACIÓ LOCALS BUITS						
	19 IMPULSANT EINES I SOLUCIONS	11. Impuls eines i solucions				
	20 ANALITZANT CENS DE LOCALS BUITS	12. Impulsant cens de locals buits				
	21 RECOLLINT INICIATIVES LOCALS D'ÈXIT					
ACCESSIBILITAT ZONES COMERCIALS						
	22 RECOPIANT INICIATIVES					
	23 PROMOVENT L'HARMONITZACIÓ					
DISTRIBUCIÓ URBANA MERCADERIES						
	24 IMPULSANT SOLUCIÓ UNIFICADA					
	25 DEFENSANT POSICIÓ COMARCAL					
DIGITALITZACIÓ						
	26 IMPULSANT EINES I SOLUCIONS					
	27 COMPARTINT RECURSOS I SOLUCIONS A L'ABAST					
	28 REALITZANT PROJECTES IMPULS DIGITALITZACIÓ	13. Impuls digitalització				
SOSTENIBILITAT						
	29 IMPULSANT L'APLICACIÓ DE LES NOVES LLEIS					
	30 REALITZANT PROJECTES IMPULS SOSTENIBILITAT	14. Impuls sostenibilitat				
	31 ESDEVENINT ACTOR PROMOCIÓ CONSUM SOSTENIBLE					
POSICIONAMENT I DIFUSIÓ						
	32 DISSENYANT POSICIONAMENT COMARCAL	15. Posicionament comarcal				
	33 IMPULSANT CAMPANYES DE COMUNICACIÓ					
	34 REALITZANT PROJECTES AMB SINÈRGIES SECTORIALS					
INTEGRACIÓ I CONVIVÈNCIA						
	35 DIFONENT BONES PRÀCTIQUES					
	36 COMPARTINT NECESSITATS I ESTRATÈGIES					
	37 SENSIBILITZANT ALS NOUS EMPRESARIS/ÀRIES					

JORNADES 2023 PROGRAMADES

- 7 Febrer Com abordar l'ocupació de locals buits
Cerdanyola del Vallès
- 14 Marc La transformació digital dels negocis de proximitat
Castellar del Vallès
- 28 març Comerç de proximitat & Economia social
Rubí
- Maig Distribució Urbana de Mercaderies
Per determinar

En el marc:

**Conveni Diputació de Barcelona
Juny 2022- juny 2023**

JORNADES A CONSIDERAR (o altres)

- Juny Comerç i Restauració més sostenible
- Octubre Mercats de Venda No Sedentaris
- Novembre Ordenances de suport al comerç

ACTIVACIÓ CICLE DE TROBADES NETEORKING

En el marc:

**Grups Tècnics
Projectes Singulars**



CONSELL COMARCAL DEL VALLÈS OCCIDENTAL



Consell Comarcal del Vallès Occidental

Carretera N-150 Km 15, 08227, Terrassa
+34 93 727 35 34
ccvoc.adel@ccvoc.cat



Horari d'atenció

De dilluns a divendres de 8:00h a 15:00h
consellvallesoccidental.cat

Segueix-nos

- vallesoccidental
- consell_comarcal_valles_occ
- Consell Comarcal del Vallès Occidental
consellvallesoc



Amb el suport:

